

British Airways fliegt auf CommuniGate

British Airways nutzt CommuniGate Pro für die weltweite Kommunikation mit seiner mobilen Belegschaft. Die skalierbare Kommunikationsplattform ermöglicht den rund 30.000 Frontline Mitarbeitern Zugang zu internen E-Mails und aktuellen Updates – ob in der Luft, am Boden oder in der britischen Unternehmenszentrale.

Der Großteil der Belegschaft von British Airways arbeitet an mobilen Arbeitsplätzen – im Flugzeug, auf der Rollbahn oder im Gepäck- und Wartungsbereich. In der Vergangenheit hatten diese Mitarbeiter keinen Zugang zu unternehmensinternen E-Mails. Um auch sie zeitnah und zuverlässig zu erreichen, entschied sich die Fluggesellschaft für CommuniGate Pro und stattete diese Angestellten mit einer einheitlichen E-Mailadresse aus.

CommuniGate Pro entkoppelt E-Mail vom Desktop. Mitarbeiter von British Airways können so ihre Nachrichten ortsunabhängig von jedem Browser aus abrufen. Durch eine auf das Design von British Airways angepasste Benutzeroberfläche stellt das System zudem sicher, dass die Marke konsistent bleibt.

Die Installation von CommuniGate Pro wurde zunächst in den verschiedensten Bereichen von British Airways – Bodenpersonal, Flugbegleiter und Ingenieurabteilungen – auf Herz und Nieren getestet. Ihre Bewährungsphase absolvierte die Kommunikationslösung während der Verschärfung der Sicherheitsbestimmungen in London Heathrow. Dank CommuniGate Pro kann British Airways alle Angestellten permanent mit Informationen versorgen und über neue Richtlinien auf dem Laufenden halten.

„Wir können nun mit allen unternehmens- und abteilungsbezogenen Nachrichten so viele Mitarbeiter erreichen, wie nie zuvor. CommuniGate Pro kann von uns einfach modifiziert und verwaltet werden, zudem ist die Lösung belastbar und hoch skalierbar – genau das richtige Werkzeug, um unsere mobile Belegschaft weltweit zu unterstützen“, kommentiert Allen Huish, Manager of Employee Self Service bei British Airways.

„Während Microsoft Outlook und andere Desktop Clients lange die Standard-Desktoplösung für viele Unternehmen waren, geht der Trend jetzt zu Unified Communications-Anwendungen, die verstärkt die Möglichkeiten des Web 2.0 nutzen“, sagt Dr.-Ing. Thomas Fleissner, Managing Director EMEA. „CommuniGate Pro bringt Unified Communications dort hin, wo sie gebraucht wird. Unsere Partnerschaft mit British Airways beweist erneut, dass Unternehmen heute nach Wegen suchen, um ihre Kommunikation und Geschäftsprozesse zu verbessern.“

CommuniGate Pro ist eine erweiterbare Unified Communications Plattform, die durchgängig auf Standards basiert und problemlos Anwendungen jeder Größe unterstützt – von 5 Anwendern bis hin zu fünf Millionen. Kunden profitieren von der flexiblen Architektur, da sie die von ihnen bevorzugte Hardware und Betriebssysteme einsetzen können. British Airways profitiert von

der Dynamic Cluster-Architektur, die 99,999 Prozent Uptime (Betriebszeit) garantiert. Bei starkem Datenverkehr lassen sich vorhandene Cluster durch beliebig viele Knoten ergänzen. Veränderungen im System können ohne Auswirkungen auf den laufenden Betrieb erfolgen.

Die CommuniGate Pro Enterprise Suite mit Pronto! ist für Installationen bis zu fünf Anwendern kostenlos unter: www.communiGate.com/community erhältlich. Pronto! ist ein schlanker und leicht bedienbarer Web-Client, der auf Adobe Flash- und Flex 2-Technologie basiert. Für 25 User gibt es die CommuniGate Pro Enterprise Suite ab 637 Euro zzgl. MwSt.. ISPs, Breitband- und mobile Anbieter wenden sich bezüglich der Preise bitte an: europe@communiGate.com.

Über CommuniGate Systems

CommuniGate Systems wurde 1991 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Mill Valley, Kalifornien. Der Europäische Firmensitz befindet sich in Greifenberg/München. Das Unternehmen entwickelt Internet-Kommunikationssoftware auf Carrier-Niveau für Breitband- und mobile Service Provider sowie Unternehmen und OEM-Partner weltweit. Über 130 Millionen Endanwender, einschließlich 47 Millionen Voice-Kunden, vertrauen bei Sprach- und Datenkommunikation auf die Produkte von CommuniGate Systems. Das Unternehmen ist seit langem profitabel und kann die höchste Kundenzufriedenheit im Markt für Rich Media Communications für sich verbuchen. CommuniGate Systems steht für Flexibilität, Performance sowie hohe Skalierbarkeit durch seine einzigartige Architektur, was auch Benchmark-Tests belegen. Die offene Entwicklungsumgebung mit einfachen APIs ermöglicht in den anspruchsvollsten Applikationsumgebungen eine flexible Anpassung bei einer Uptime von 99,999 Prozent. CommuniGate zählt in seinem weltweiten Partnernetzwerk über 175 Mitglieder.

CommuniGate Systems treibt die Interoperabilität von Unified Communications voran. Werden Sie Teil der Initiative, die fast zwei Milliarden E-Mail-Accounts weltweit in eine einzige Adresse für alle Formen der Internetkommunikation umzuwandeln. Weitere Informationen unter: www.communiGate.com.

Ihre Ansprechpartner für Presseinformationen:

Livia Krentel/ Kerstin Grosch
LEWIS Communications GmbH
Tel. 089 / 173019-25/ 43
liviak@lewispr.com
kersting@lewispr.com

Prof. Andrea Kimpflinger
CommuniGate Systems
Kreitstrasse 5
86926 Greifenberg
Tel. 08192 / 99733-0
Fax. 08192 / 99733-29
europe@communiGate.com

(c) by 'via-VolP.de'

URL : <http://www.via-VolP.de>